

BRAURING

KOOPERATIONSGESELLSCHAFT
PRIVATER BRAUEREIEN



DER STARKE PARTNER FÜR PRIVATE BRAUEREIEN

Gemeinsam für
Qualität, Vielfalt und Regionalität

STÄRKER IM VERBUND

2



Wir lieben die Tradition der hohen Bierqualität und Biervielfalt, regionale Brauereien ohne Konzernzugehörigkeit und schätzen die Menschen, die die beschriebenen Werte teilen.

Sie auch? Dann herzlich willkommen beim Brauring!



HERZLICH WILLKOMMEN BEIM BRAURING!

Bier schmeckt, ist bekömmlich und natürlich. Bier ist erschwinglich und vielfältig. Bier hat Tradition und es zu brauen ist eine Kunst. Gutes Bier ist eine Domäne von regionalen, zumeist mittelständischen Privatbrauereien. Aber sie haben angesichts des Wettbewerbs mit internationalen Konzernen einen zunehmend schweren Stand auf dem Markt. Dagegen haben wir etwas. Und wir tun etwas dagegen.

Allein Deutschland dürfen sich die Verbraucher über eine Auswahl von rund 5000 verschiedenen Bieren freuen. Wir vom Brauring sind der Überzeugung, dass diese Vielfalt der Produkte nur durch die Vielfalt der Brauereien möglich ist, die sich dem Wesen der traditionellen Bierproduktion verpflichtet fühlen und sich von Massen- und Billigbieren distanzieren. Über Jahrhunderte ist die Brauereilandschaft geprägt von privaten Produzenten, die in ihrer Region für die Menschen in ihrer Region brauen – Brauereien, die als Betrieb und Arbeitgeber integraler Bestandteil ihrer Region sind und deren Biere nach allen Regeln der Braukunst die örtlichen Präferenzen widerspiegeln.

Diese Vielfalt, Qualität und Regionalität muss erhalten bleiben, weil sie unserer Ansicht nach der Schlüssel zur Attraktivität des Getränks ist und weil starke Mittelständler eine wichtige Säule für eine stabile Volkswirtschaft sind. Aus diesen Gründen wurde 1973 der Brauring gegründet. Damals waren es 70 private Brauereien, die zunächst mit der Bündelung gemeinsamer Einkaufsaktivitäten ihre Position gegenüber den Konzernen stärken wollten.

Heute sind es rund 220 zukunftsorientierte, fortschrittliche Betriebe, die sich uns angeschlossen haben und mit einer jährlichen Bierproduktion von ca. 6,5 Mio. Hektoliter eine gewichtige Marktposition repräsentieren. Wir sind stolz darauf, dass darunter auch viele Hersteller aus Österreich sind sowie der nahezu komplette Mittelstand der Schweizer Brauwirtschaft. Über die Jahre sind wir nicht nur größer geworden, sondern auch vielfältiger. Über den gemeinsamen Einkauf hinaus umfasst das Serviceangebot ein breites Spektrum an Dienstleistungen, vom Informations- und Erfahrungsaustausch über Schulungen bis hin zur konkreten Unterstützung und Entlastung beim Marketing. Nicht zu vergessen ist das Brauring-Qualitätssiegel, das für den Verbraucher die herausragende Qualität der Erzeugnisse unserer Mitglieder sichtbar macht.

RRauh

Rauh GmbH & Co. KG
D-96328 Küps
Industriestr. 11

phone +49(0)9264/9909-0
fax +49(0)9264/9909-99
mail info@rrauh.de

Ihr zuverlässiger Lieferant
your reliable supplier

www.rrauh.de

für / for

• **KRONENKORKEN**
• **CROWN CORKS**

• **BÜGELVERSCHLÜSSE**
• **SWING STOPPERS**

• **SCHRAUBVERSCHLÜSSE**
• **ALUMINIUM ROLL ON CLOSURES**





Unsere Leistungen im Überblick

- Gemeinsamer Einkauf von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen
- Besser-Preis-Garantie
- Ersatzteilbeschaffung
- Preis- und Konditionenvergleich
- Streuartikel-Einkauf
- Telefonische Braumalzbörse





BESSER EINKAUFEN

Es ist kein Geheimnis, dass ein Nachfrager großer Mengen eine bessere Position für die Gewährung attraktiverer Konditionen erhält als ein kleiner Kunde. Insofern war es logisch, dass eine Einkaufsgemeinschaft die Keimzelle des Braurings war. Wir repräsentieren weit über 200 Brauereien. Das ist eine gute Ausgangsposition für die Verhandlungen mit den Lieferanten. Unsere Mitglieder können darauf vertrauen, dass wir ihre Anforderungen, notwendige Qualitäten und die aktuelle Marktsituation genau kennen. Diese Stärke der Kooperation und unser Know-how ermöglichen Einkaufskonditionen, die ein einzelnes Unternehmen niemals erreichen könnte.

Gemeinsamer Einkauf

Beim Einkauf von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen haben wir verschiedene Systeme. Für homogene Produkte wie Kronenkorken, Bierdeckel oder Pilsdeckchen bestehen feste Preisvereinbarungen mit den Lieferanten, die sich nur noch durch Menge und Veredelungskosten unterscheiden. Mit Firmen, die Preislisten haben, sind besondere Konditionen oder Rabatte vereinbart. Für den Großteil der Artikel, die zu individuell sind, haben wir reine Bonusvereinbarungen. Hier handelt die Brauerei ihre Mengen, Qualitäten etc. bei den Partnern aus, am Ende des Jahres erhalten die Betriebe einen auf den Gruppenumsatz bezogenen Bonus. Er wird über uns abgerechnet und stellt den Einkaufsvorteil dar. Alle gegenüber uns abgerechneten Boni werden dabei voll an die betreffenden Brauereien ausgeschüttet, weil wir uns durch Mitgliedsbeiträge finanzieren und nicht durch Lieferanten.

Besser-Preis-Garantie

Für ausgewählte homogene Produkte, wie z. B. Festzeltgarnituren oder Flaschen, legen wir eine Spezifikation fest. Die Brauereien teilen uns mit, bei wem sie zu welchem Preis bestellen könnten. Wenn wir diesen vorgegebenen Preis um einen festgelegten Wert unterbieten, ist die eingebrachte Menge verbindlich bestellt.

Ersatzteilbeschaffung

Brauen ist eine Handwerkskunst. Aber wie bei vielen Gewerken ist auch viel Technik im Spiel – und die kann mal einen Schaden haben. Wir nehmen der Brauerei die Arbeit ab, sich um die Beschaffung von Ersatzteilen zu kümmern. Dank unserer vielfältigen Kontakte sorgen wir schnell dafür, dass alles Notwendige zur Störungsbeseitigung geliefert wird.

Preis- und Konditionenvergleich

Der Markt ist in ständiger Bewegung und wer stets auf dem Laufenden sein will, muss ihn kontinuierlich beobachten. Wir machen das für unsere Mitglieder, die sich so auf ihre Kernaufgaben konzentrieren können und trotzdem immer aktuelle Informationen zur Verfügung haben.

Streuartikel-Einkauf

Streuartikel hat jede Brauerei, sie sind ein fester Bestandteil des Marketings. Es kostet aber Zeit und Manpower, (individualisierte) Streuartikel zu besorgen. Deswegen kann man das an uns abgeben. Das Mitglied sagt einfach, was es braucht und wir organisieren es.

Telefonische Braumalzbörse

Ohne Braumalz kein Bier, so einfach ist das. Mit unserer telefonischen Braumalzbörse bieten wir einen einfachen und schnellen Weg, sich über die aktuelle Marktsituation für diesen Rohstoff zu informieren.

FINKTEC



Hersteller von Reinigungs- und Desinfektionsmitteln für die Getränke- und Nahrungsmittelindustrie. Gesamtkompetenz als Systemlieferant für die Produktions- und Abfüllprozesse, mit inkludierten Service- und Dienstleistungskonzepten.



FINK TEC GmbH, Oberster Kamp 23, 59069 Hamm, Tel.: +49(2385)73-0, Fax: +49(2385)73-349, www.finktec.com, info@finktec.com



Unsere Leistungen im Überblick

- Rabattabkommen mit Fahrzeug-Herstellern
- Rahmenabkommen mit Versicherungen
- Lieferabkommen mit EDV-Anbietern
- Rahmenverträge für Mobilfunk und Festnetz
- Vereinbarung mit der GEMA



ATTRAKTIVE SONDERKONDITIONEN

Die Liste der Möglichkeiten, als Mitglied des Braurings bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen zu profitieren, umfasst noch weitere Optionen:

Rabattabkommen mit Fahrzeug-Herstellern

Wie die meisten anderen Unternehmen unterhalten auch Brauereien einen Fuhrpark; seien es die Dienstwagen für den Außendienst und andere Mitarbeiter oder Transporter / Lkw für die Beförderung von Waren und Produkten. Durch die Bündelung von Aufträgen über den Brauring lassen sich interessante Nachlässe generieren.

Rahmenabkommen mit Versicherungen

Haftpflichtversicherung, Feuerversicherung, Produktionsausfallversicherung etc.: Die Liste von Versicherungen, die eine Brauerei abschließen muss oder sollte, kann lang sein – und stellt einen dementsprechenden Kostenfaktor dar. Wir helfen durch die Vereinbarung von attraktiven Rahmenabkommen.

Lieferabkommen mit EDV-Anbietern

Noch ein Bereich, der für ein modernes Unternehmen unverzichtbar ist, ist die Datenverarbeitung. Regelmäßige Aktualisierungen der Hard- und Software sowie Serviceleistungen verursachen Kosten, die wir mit speziellen Abkommen mit den EDV-Anbietern dämpfen können.

Rahmenverträge für Mobilfunk und Festnetz

Für die Kommunikationstechnik gilt das zur EDV Gesagte: Rahmenverträge mit Sonderkonditionen für unsere Mitglieder können spürbar zur Senkung der betrieblichen Kosten beitragen.

Vereinbarung mit der GEMA

Bier wird gern in geselliger Runde genossen, deswegen unterstützen viele Brauereien entsprechende öffentliche Veranstaltungen oder organisieren selbst welche. Wenn dabei die Stimmung mit Musik unterstützt wird, fallen GEMA-Gebühren an. Das kann für den Einzelnen ziemlich teuer werden. Auch hier können wir mit individuellen Vereinbarungen helfen.

Braukunst ist ihr Handwerk – Dekoration ist unser Bier!



Als Familienunternehmen mit mehr als 40 Jahren Erfahrung schaffen wir starke Markenauftritte und erfolgreiche Produkte, die sich von der Masse entscheidend abheben.

DECO GLAS

www.deco-glas.de

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

8



Bild oben: Braumeister-Seminar, 2012

Bild unten: Erfahrungsaustausch der Junioren/-innen im Kollegenbetrieb der Hochdorfer Kronenbrauerei

Unsere Leistungen im Überblick

- Braumeister-Seminare
- Telefonmarketing-Seminare
- Verkäufer-Seminare
- Einkäufer-Seminare
- Verwaltungsleiter-Seminare
- Fuhrpark-Seminare
- Erfa-Gruppen
- Austausch betriebswirtschaftlicher Kennzahlen
- Mitarbeiterschulung
- Kontakte mit Verbänden und Regierungsstellen
- Monatliche Infos
- Newsletter
- Vertragsformulare
- Export-Studienreisen
- Marktforschung
- Foren



MEHR WISSEN

Wer sein Fachwissen nicht kontinuierlich aktualisiert und nicht offen ist für neue Eindrücke und Erkenntnisse, der wird in der heutigen Welt nicht lange bestehen. Insofern war es nur konsequent, dass wir bei der Neuausrichtung und thematischen Erweiterung des Braurings dem Erfahrungsaustausch im weiteren Sinne großen Raum gegeben haben. Die Durchführung von Seminaren mit bedarfsgerechten Themen bildet hier einen Schwerpunkt. Braumeister können sich hier beispielsweise über neueste Techniken austauschen und es gibt Veranstaltungen für die Optimierungen von Verkaufsstrategien, den Einkauf, die Logistik oder die Verwaltung. Interessant sind auch Sensorik-Seminare, in der Bier-Experten das „Lesen“ eines Bieres lernen und verbessern und analog zum Weinbereich mit einer Fachsprache beschreiben können.

Der Austausch von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen unter Gleichgesinnten ist ebenfalls möglich und ein gutes Mittel, die eigenen Zahlen noch einmal kritisch zu beurteilen. Darüber pflegen wir den Kontakt zu Verbänden und Regierungsstellen, entwerfen Vertragsformulare, betreiben Marktforschung etc. und publizieren alle relevanten Informationen in monatlichen Rundschreiben oder Newslettern. Darüber hinaus bieten wir über unsere Website Mitgliedern den exklusiven Zugang zu geschützten Onlinebereichen, die ebenfalls dem effektiven Informations- und Erfahrungsaustausch dienen.

**Wer sagt denn, dass Lasten
schwer sein müssen?**



EXPRESSO Stapelkarren

Perfekte Ergonomie macht das Arbeitsleben leichter. Voraussetzung dafür ist unser umfangreiches Baukastensystem für Aluminium-Stapelkarren: Unter mehr als 2.000 Varianten finden bestimmt auch Sie eine Lösung, die sich ganz individuell an Ihre Aufgabe anpasst. Auf die Qualität des Marktführers können Sie sich dabei jederzeit verlassen – Langlebigkeit, Sicherheit und Effizienz garantiert.

WWW.EXPRESSO.DE



Unsere Leistungen im Überblick

- Neutrale Verkaufsförderungsaktion
- Zusammenarbeit mit Werbeberatern
- PR-Unterstützung
- Messebeteiligung
- Brauring Magazin
- Kooperatives Randsortiment:
 - PRIVAT MALZ
 - PRIVAT WEIZENTHALER alkoholfrei
 - PRIVAT HOPFENTHALER alkoholfrei

BESSERE PRÄSENZ BEIM KUNDEN

Das beste Produkt und das größte Qualitätsverständnis nützen nicht, wenn der Kunde nichts von ihnen weiß. Daher befasst sich unser dritter Servicebereich mit dem Schwerpunkt Marketingunterstützung. Ein Beispiel sind neutrale Verkaufsförderungsaktionen: Wir konzipieren komplette Marketingaktionen ohne konkreten Brauereibezug und bereiten sie für eine rasche Umsetzung vor. Unsere Mitglieder können dann diesen Rahmen übernehmen und mit ihren individuellen Ansätzen und Merkmalen ausfüllen. Professionelle Aktionen mit großem Aufmerksamkeitsfaktor mit vergleichsweise geringem Kostenaufwand für den einzelnen Partner sind das Ergebnis.

Ebenso sind wir in der Lage, bewährte Werbeberater für individuelle Aktionen zu vermitteln oder unser Know-how und unsere Kontakte für die Unterstützung in der Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung zu stellen (dazu gehört u. a. die Möglichkeit, sich mit Partnerbeiträgen in unserem „Brauring Magazin“ zu präsentieren).



Flagge zeigen wir als Brauring im Namen unserer Mitglieder zudem mit unserem Messestand auf der Nürnberger „Brau Bevale“, einer der weltweit wichtigsten Investitionsgütermessen für die Getränkewirtschaft. Schließlich haben wir noch eine ganz konkrete Unterstützung im Programm. Wir wissen, dass alle Mitglieder ausgezeichnete Biere brauen, aber es manchmal schwerfällt, für Kunden außerhalb des Kernsortiments ein passendes Angebot zu realisieren. Hier helfen wir mit unseren PRIVAT-Bieren für das Randsortiment. Es richtet sich an Gastronomiekunden und umfasst ein Malzbier und zwei süffige alkoholfreie Biere, die Mitglieder in Lizenz herstellen dürfen, oder – als rein mittelständisches Sortiment – von Kollege beziehen können.

INNOVATIV KREATIV INDIVIDUELL TRENDIG

...setzen Sie Akzente!

Als Experte auf dem Gebiet Verpackungen für die Getränkeindustrie sind wir mit unseren Entwicklungen ständig bemüht Kundenwünschen nachzukommen und gemeinsam mit unseren Partnern neue, marktgerechte und attraktive Verpackungsmöglichkeiten und Gebindegrößen zu entwickeln. Hier setzen wir auf hochwertige Materialien und Verarbeitungsmethoden und können uns erfreulicherweise in diesem Bereich auf zahlreiche Referenzunternehmen der Getränkeindustrie im europäischen Raum berufen.



youngpackaging

VERPACKUNGEN AUS VOLLKARTON UND WELLPAPPE

Was erwartet Sie?
Ein breites Angebot an
raffinierten und durchdachten
Verpackungslösungen
handelstypischer Flaschenarten.

...sprechen Sie
uns an!

Wir freuen uns auf
Ihre Anfrage.

www.young-packaging.com



Young-Packaging e.U.
Färborgasse 15 · 6850 Dornbirn / Austria
info@young-packaging.com · www.young-packaging.com
Telefon +43 5572 37 21 80 · Fax +43 5572 38 64 84

QUALITÄTSSIEGEL

12



Im Hopfenmuseum Wolnzach fand die erste Auszeichnung mit dem neu konzipierten Brauring Qualitätssiegel in Deutschland statt.



Das Qualitätssiegel im Web:





**WIR SETZEN
IHRE KONZEPTE UM!**

*Ihr starker Partner
für Theken, Technik
und Ladenbau*





EINFACH DAS BESTE

www.hagola.de



ERKENNBAR GUT

Die deutsche Brauwirtschaft ist mit über 1300 Braustätten und Tausenden Biersorten weltweit einzigartig, und diese Vielfalt wollen wir erhalten. Entsprechendes gilt natürlich auch für die vergleichbaren Strukturen in Österreich und der Schweiz. Das geht nur, wenn der Verbraucher die privaten Brauereien mit seiner Kaufentscheidung unterstützt. Aber dafür muss er wissen, wo in der riesigen Vielfalt des Gesamtmarktes die Qualität drin ist, für die wir stehen.

Aus diesem Grund haben wir das Brauring Qualitätssiegel entwickelt. Es ist die einzige Qualitätsauszeichnung der Bierbranche, die nur von mittelständischen Privatbrauereien verwendet wird. Es steht für die Spitzenbiere unserer Mitglieder, die sich gründlichen Vorprüfungen unterzogen haben und die in allen Punkten gemeinsam verabschiedeter Richtlinien entsprechen. Das wird von unabhängigen Instituten neutral überwacht. Daher hat jeder Konsument die Gewissheit: Wo das Qualitätssiegel draufsteht, ist kein billiges Massenbier drin, sondern eine regionale Spezialität, von einer privaten Brauerei vor Ort mit größter Sorgfalt hergestellt.

GROSSE MÖGLICHKEITEN AUF KLEINSTER FLÄCHE

BIERDECKEL – DARAUF STEHT IHR GUTES BIER.



MARIENTHALER

AUSDRUCK FÜR STARKE MARKEN



STANDARD DRUCK

1

250.000 -
3.000.000
Stk.

SAMMEL DRUCK

2

2.500 -
250.000
Stk.

INDIVIDUAL DRUCK

3

5.000 -
40.000
Stk.



www.marienthaler.com

Marienthaler Werbe-Offsetdruck GmbH + Co. KG • Kölner Straße 97 • D-53937 Schleiden-Gemünd • Tel: +49 (0) 24 44 - 95 97 - 0 • Fax: +49 (0) 24 44 - 95 97 - 79

MITGLIEDSCHAFT

14



Ihre Ansprechpartner:

Eckhard Himmel, Vorsitzender der Kooperation

Matthias Hajenski, Geschäftsführer



BRÜNINGHAUS
KRONENKORKEN

Helmut Brüninghaus GmbH & Co. KG ▶ D 33775 Versmold ▶ **Phone** +49 (0) 5423/955-0 ▶ **Fax** +49 (0) 5423/955-101 ▶
E-Mail info@h-bruninghaus.de ▶ www.h-bruninghaus.de

MITMACHEN UND PROFITIEREN

Die Individualität beibehalten und pflegen und dennoch bei Bedarf sämtliche Vorteile einer starken Gemeinschaft nutzen: Das ist eine überzeugende Kombination. Und je mehr Partner sich dem Ideal und der Philosophie des Braurings anschließen, desto besser. Unsere Mitglieder produzieren Qualität, erhalten und schaffen Arbeitsplätze und sind wichtige Faktoren für die regionale Wertschöpfung.

Es lohnt sich, Mitglied des Braurings zu werden. Dafür müssen im Prinzip nur die folgenden Kriterien erfüllt werden:

- Die Brauerei muss im Privatbesitz sein und darf keine Beteiligung von Groß- oder Konzernbrauereien haben.
- Die Brauerei muss in ihrer Region leben und arbeiten.
- Die Brauerei muss für privat gebraute Bierspezialitäten stehen.
- Die Brauerei muss sich mit den Zielen und Ansprüchen des Braurings identifizieren können.

Für Fragen, Wünsche und Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.



Dicolube Sustain

Zukunftsorientierte Lösungen der Bandschmierung - semi dry

- ▶ Produktionslinieneffizienz
- ▶ Transporteurhygiene
- ▶ Verringerter Verbrauch von Verdünnungswasser
- ▶ Reduzierte Abwassermengen
- ▶ Reduzierte Wasser- und Abwasserkosten
- ▶ Bandschmierung - semi dry



Diversey Deutschland GmbH & Co. oHG
Mallaustraße 50-56 · 68219 Mannheim 0621-8757 0

www.diversey.com

Brauring - Kooperationsgesellschaft Privater Brauereien

Postfach 23 45, D-35533 Wetzlar
Buderusplatz 1, D-35576 Wetzlar/Lahn

Telefon +49 (0) 64 41 4 62 20 und 4 33 53
Telefax +49 (0) 64 41 4 88 15
E-Mail office@brauring-kooperation.de

www.brauring-kooperation.de

